Министерство сельского хозяйстваРоссийской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры управления
производством
«12» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочаяпрограмма дисциплины

«Корпоративный менеджмент»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Производственный менеджмент**
Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель:
к.э.н., доцент О.В. Лазько

Рецензент:
к.э.н., доцент Г.В. Чулкова

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	ИД-3.ПК-4 Определяет систему отчетности перед акционерами и взаимоотношения менеджеров и владельцев (акционеров) компании, разрабатывает методы управления для контроля и совершения корпоративных действий, распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги

1.2 . Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция ПК-4 Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	
ИД-3.ПК-4 Определяет систему отчетности перед акционерами и взаимоотношения менеджеров и владельцев (акционеров) компании, разрабатывает методы управления для контроля и совершения корпоративных действий, распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	**Знать (З):** - закономерности, методы и механизм корпоративного управления; - методику стратегического управления и систему отчетности перед акционерами; -методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - методы распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей корпорации; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; **Уметь (У):** - использовать полученные знания для разработки методов управления, контроля и совершения корпоративных действий; - оценивать эффективность распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - использовать полученные знания для руководства экономическими службами и подразделениями компании; - применять инструменты и технологии регулирующего воздействия, включая в их состав современные методы активизации деятельности при реализации управленческого решения; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - определять методы корпоративного управления; **Владеть (В):** - знаниями о методах управления компанией для контроля и совершения корпоративных действий; - современным инструментарием анализа взаимоотношений менеджеров

	и владельцев (акционеров) компании и делегирования полномочий; - навыками руководства экономическими службами и подразделениями компании; - способами оценки эффективности корпоративного управления и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - навыками выбора методов корпоративного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору).

Цель дисциплины: формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и механизме корпоративного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий корпоративного менеджмента;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях корпоративного управления, инструментарий и систему отчетности перед акционерами, процедуру оформления сделок с поставщиком финансовой услуги;
- развить навыки руководства экономическими службами, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных корпоративных стратегий;
- научиться самостоятельно осуществлять подготовку заданий, разрабатывать методы управления для контроля и совершения корпоративных действий;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Виды учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**48**
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
в т.ч. практическая подготовка	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**94**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**32**
в т.ч. занятия лекционного типа	10
занятия семинарского типа	22
в т.ч. практическая подготовка	-
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**110**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента	**60**	**20**	**40**	Коллоквиум, Реферат	ИД-4.ПК-4
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	15	5	10		
1.2.Национальные модели корпоративного управления	15	5	10		
1.3.Методы корпоративного управления	15	5	10		
1.4.Новые концепции корпоративного управления	15	5	10		
Раздел 2. Стратегическое управление корпорацией	**82**	**28**	**54**	Коллоквиум, Реферат	ИД-4.ПК-4
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	16	6	10		
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	16	6	10		
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	16	6	10		
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	16	6	10		
2.5. Российские государственные корпорации	18	4	14		
Контроль	**2**				ИД-4.ПК-4
Итого по дисциплине	**142**	**48**	**94**		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента	**60**	**12**	**48**	Коллоквиум, Реферат	ИД-4.ПК-4
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	15	3	12		
1.2.Национальные модели корпоративного управления	15	3	12		
1.3.Методы корпоративного управления	15	3	12		
1.4.Новые концепции корпоративного управления	15	3	12		
Раздел 2. Стратегическое управление корпорацией	**82**	**20**	**62**	Коллоквиум, Реферат	ИД-4.ПК-4
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	16	4	12		
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	16	4	12		
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	16	4	12		
2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	16	4	12		
2.5. Российские государственные корпорации	18	4	14		
Контроль	**2**				ИД-4.ПК-4
Итого по дисциплине	**142**	**32**	**110**		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о методах и механизме корпоративного менеджмента.

Задачи:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий корпоративного менеджмента;
- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях корпоративного управления, инструментарий и систему отчетности перед акционерами, процедуру оформления сделок с поставщиком финансовой услуги;
- развить навыки руководства экономическими службами, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных корпоративных стратегий.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Сущность и задачи корпоративного менеджмента

Корпорация как особая форма ведения бизнеса. Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления. Предмет корпоративного менеджмента. Совет директоров, акционеры. Их права и обязанности. Раскрытие информации. Система отчетности перед акционерами. Основные закономерности корпоративного взаимодействия. Конфликт интересов. Цели и задачи корпоративного управления. Проблемы отношений собственников и менеджеров. Процедура оформления сделок с поставщиком финансовой услуги.

Организация экономического развития и сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. История корпоративного управления.

Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.

1.2. Национальные модели корпоративного управления

Проблемы в области корпоративного управления в условиях финансового-экономического кризиса. Основные аспекты управления, необходимые к изменению в период кризиса. Реформы. Усиление роли государства в корпоративном управлении.

Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации. Информационная открытость компаний в России. Роль совета директоров. Роль государства в корпоративном управлении. Корпоративное управление в условиях «глобализации».

Проблемы корпоративного управления в АПК и поиск их решения, а также дальнейшие перспективы развития.

1.3. Методы корпоративного управления

Организационная структура корпорации. Права собственности, трансакционные издержки и специфические активы. Причины возникновения и процесс формирования корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры. Использование концепции жизненного цикла в экономическом анализе корпорации АПК. Рынок корпоративного контроля. Методы защиты прав акционеров. Слияния и поглощения. Банкротство.

1.4. Новые концепции корпоративного управления

Современное состояние и проблемы развития ФПГ в России. Основные направления повышения эффективности работы финансово-промышленных групп. Опыт «Газпрома»,

ФПГ «Интеррос» и др.Типы холдинговых компаний в АПК. Понятие холдинга. Условия создания холдингов. Функции. Преимущества холдинговых структур. Портфельный холдинг, инвестиционный, портфельно-инвестиционный. Чистые холдинги. Смешанные холдинги. Холдинги с обменом акциями между материнской и дочерними компаниями.

Управление холдинговыми компаниями. Структура управления. Функции управленческого персонала материнской компании, функции дочерних компаний. Централизация и децентрализация управленческих функций.

Опыт формирования холдинговых компаний в России. Государственные холдинговые компании в России и за рубежом. Холдинговые компании как новые организационные структуры.

Раздел 2 Стратегическое управление корпорацией

Цель: теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и механизме управления корпорацией.

Задачи дисциплины:

- изучить концептуальные подходы в теориях и моделях корпоративного управления, инструментарий и систему отчетности перед акционерами, процедуру оформления сделок с поставщиком финансовой услуги;
- развить навыки руководства экономическими службами, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных корпоративных стратегий;
- научиться самостоятельно осуществлять подготовку заданий, разрабатывать методы управления для контроля и совершения корпоративных действий;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура

Основные понятия и сущность стратегии корпоративного управления, границы распространения. Основные методы управления, механизмы и инструменты корпоративного менеджмента. Контроль и совершение корпоративных действий. Механизм распределения результатов деятельности.

Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений и совершении корпоративных действий.

Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении.

2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации

Модели корпоративного управления. Корпорация с организационно-экономической точки зрения. Подходы к анализу вариантов корпоративного управления в АПК. Биржевая модель. Банковская модель. Семейная модель. Клановая модель. Особенности корпоративного предпринимательства. Цели и задачи стратегического менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики. Порядок распределения результатов деятельности.

2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации

Механизм корпоративного управления. Общее собрание акционеров. Совет директоров. Исполнительные органы. Организационные структуры как средство

реализации выбранной стратегии российских предприятий.

Кодекс корпоративного поведения. Совершение корпоративных действий. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов. Способы оформления сделок с поставщиком финансовой услуги.

2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Основные принципы разработки стратегии корпорации. Процесс разработки стратегического плана. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Схема процесса планирования корпорации.

2.5. Российские государственные корпорации

Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. Типы производства и их связь с организационными структурами. Необходимость реструктуризации российских предприятий в условиях перехода к рынку. Варианты реструктуризации. Задачи новых структур. Основные проблемы реструктуризации: собственности, формы хозяйственных взаимоотношений материнской и дочерних фирм, внешняя среда и прогнозирование ее изменений, организационно-правовая форма дочерних фирм, мотивации менеджеров. Эффективность новых организационных форм: при горизонтальной интеграции, при вертикальной, при смешанной форме. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Проблемы интеграции российских предприятий. Отраслевые и внеотраслевые объединения. Основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур.

4.3. Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	1. Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления. 2. Цели и задачи корпоративного управления. 3. Система отчетности перед акционерами	2
1.2.Национальные модели корпоративного управления	1. Основные модели корпоративного управления 2. Роль государства в корпоративном управлении. 3. Корпоративное управление в условиях «глобализации».	2
1.3.Методы корпоративного управления	1. Организационная структура корпорации. 2. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. 3. Методы корпоративного контроля 4. Методы защиты прав акционеров.	2
1.4.Новые концепции	1. Понятие холдинга. Условия создания	2

корпоративного управления	холдингов. Функции. 2. Преимущества холдинговых структур. 3. Структура управления холдинговыми компаниями. 4. Централизация и децентрализация управленческих функций.	

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	семинарское занятие	3
1.2.Национальные модели корпоративного управления	анализ деловых ситуаций *	3
1.3.Методы корпоративного управления	семинарское занятие	3
1.4.Новые концепции корпоративного управления	анализ деловых ситуаций *	3

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе– 6 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	10	Коллоквиум Реферат
1.2.Национальные модели корпоративного управления	10	
1.3.Методы корпоративногоуправления	10	
1.4.Новые концепции корпоративного управления	10	

Раздел 2. Стратегическое управление корпорацией

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	1. Основные методы разработки корпоративных стратегий 2. Виды и особенности корпоративных стратегий. 3. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений 4. Существующие модели и стандарты корпоративного управления.	2
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	1. Стратегический анализ развития корпорации 2. Особенности корпоративного предпринимательства. 3. Цели и задачи стратегического менеджмента в корпорациях.	2

	4. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.	
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	1. Механизм корпоративного управления. 2. Общее собрание акционеров. Совет директоров. 3. Исполнительные органиы. 4. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии 5. Кодекс корпоративного поведения. 6. Дивидендная политика.	2
2.4.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	1. Процесс разработки стратегического плана. 2. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. 3. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. 4. Схема процесса планирования корпорации.	1
2.5.Российские государственные корпорации	1. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. 2. Варианты реструктуризации. 3. Эффективность новых организационных форм 4. Основные направления интеграции предприятий 5. Отраслевые и внеотраслевые объединения.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	Семинарское занятие*	4
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	Решение ситуационных задач	4
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	Решение ситуационных задач	4
2.4.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Решение ситуационных задач*	4
2.5.Российскиегосударственныекорпорации	Решение ситуационных задач	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе– 8 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная	10	Коллоквиум

конъюнктура		Реферат
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	10	
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	10	
2.4.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	10	
2.5.Российскиегосударственныекорпорации	14	

4.4. Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	1. Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления. 2. Цели и задачи корпоративного управления. 3. Система отчетности перед акционерами	1
1.2.Национальные модели корпоративного управления	1. Основные модели корпоративного управления 2. Роль государства в корпоративном управлении. 3. Корпоративное управление в условиях «глобализации».	1
1.3.Методы корпоративного управления	1. Организационная структура корпорации. 2. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. 3. Методы корпоративного контроля 4. Методы защиты прав акционеров.	1
1.4.Новые концепции корпоративного управления	1. Понятие холдинга. Условия создания холдингов. Функции. 2. Преимущества холдинговых структур. 3. Структура управления холдинговыми компаниями. 4. Централизация и децентрализация управленческих функций.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	семинарское занятие	2
1.2.Национальные модели корпоративного управления	анализ деловых ситуаций *	2
1.3.Методы корпоративного управления	семинарское занятие	2
1.4.Новые концепции корпоративного управления	анализ деловых ситуаций *	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе– 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудо емкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1.Сущность и задачи корпоративного управления	12	Коллоквиум Реферат
1.2.Национальные модели корпоративного управления	12	
1.3.Методы корпоративного управления	12	
1.4.Новые концепции корпоративного управления	12	

Раздел 2. Стратегическое управление корпорацией

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	1. Основные методы разработки корпоративных стратегий 2. Виды и особенности корпоративных стратегий. 3. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений 4. Существующие модели и стандарты корпоративного управления.	2
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	1. Стратегический анализ развития корпорации 2. Особенности корпоративного предпринимательства. 3. Цели и задачи стратегического менеджмента в корпорациях. 4. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.	1
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	1. Механизм корпоративного управления. 2. Общее собрание акционеров. Совет директоров. 3. Исполнительные органиы. 4. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии 5. Кодекс корпоративного поведения. 6. Дивидендная политика.	1
2.4.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	1. Процесс разработки стратегического плана. 2. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. 3. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. 4. Схема процесса планирования корпорации.	1
2.5.Российские государственные корпорации	1. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. 2. Варианты реструктуризации. 3. Эффективность новых организационных форм	1

	4. Основные направления интеграции предприятий 5. Отраслевые и внеотраслевые объединения.	

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	Семинарское занятие*	4
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	Решение ситуационных задач	4
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	Решение ситуационных задач	2
2.4.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Решение ситуационных задач*	2
2.5.Российскиегосударственныекорпорации	Решение ситуационных задач	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе– 6 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Стратегии управления корпорацией и рыночная конъюнктура	12	Коллоквиум Реферат
2.2. Стратегический анализ возможностей корпорации	12	
2.3. Управление реализацией стратегии в корпорации	12	
2.4.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	12	
2.5.Российскиегосударственныекорпорации	14	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Корпоративный менеджмент» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине*:

№	Автор, название, место издания, издательство, год	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии

п/п	издания, количество страниц	
1	Корпоративный менеджмент: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / О.В. Лазько – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 40 с.	https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%9B%D0%B0%D0%B7%D1%8C%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%D0%92.%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%2038.03.02%20%D0%91%D0%B0%D0%BA.%D0%BC%D0%B5%D0%BD..pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная литература		
1	Брусова А.С.Корпоративное управление: учебное пособие [Электронный ресурс] — ФГБОУ ВПО Рос. гос. Торгово-эконом. ун-т. –Иваново: Научная мысль, 2012. –120с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3573
2	Минаков, И. А. Кооперация и агропромышленная интеграция : учебник / И. А. Минаков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 352 с.	https://e.lanbook.com/book/132260
Дополнительная литература		
1	Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И. А. Минаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 404 с.	https://e.lanbook.com/book/136186
2	Лазько О.В. Управление в АПК / О.В. Лазько [Электронный ресурс]. – Изд. 2-ое. Смоленск. 2014. 42 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4823
3	Управление капиталом корпорации: учебное пособие / О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова и др. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 110 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5084

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru
«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	**Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения**	**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**
Учебная аудитория 414 для проведения **занятий лекционного типа** в учебном корпусе № 1. расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBook Partner E415L., набор учебно-наглядных пособий.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 212 для проведения **занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** в учебном корпусе № 1. расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - **помещение для самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Производственный менеджмент**
Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	**Планируемые результаты обучения**	Наименование оценочного средства
ИД-3.ПК-4 Определяет систему отчетности перед акционерами и взаимоотношения менеджеров и владельцев (акционеров) компании, разрабатывает методы управления для контроля и совершения корпоративных действий, распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	**Пороговый (удовлетворительно)**	**Знает:** - закономерности, методы и механизм корпоративного управления; - методику стратегического управления и систему отчетности перед акционерами; -методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - методы распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей корпорации; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; **Умеет:** - использовать полученные знания для разработки методов управления, контроля и совершения корпоративных действий; - оценивать эффективность распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - использовать полученные знания для руководства экономическими службами и подразделениями компании; - применять инструменты и технологии регулирующего воздействия, включая в их состав современные методы активизации деятельности при реализации управленческого решения; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - определять методы корпоративного управления; **Владеет:** - знаниями о методах управления компанией для контроля и совершения корпоративных действий; - современным инструментарием анализа взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) компании и делегирования полномочий; - навыками руководства экономическими службами и подразделениями компании;	Коллоквиум, защита рефератов, тестирование

		- способами оценки эффективности корпоративного управления и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - навыками выбора методов корпоративного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений.	
	Продвинутый (хорошо)	**Твердо знает:** - закономерности, методы и механизм корпоративного управления; - методику стратегического управления и систему отчетности перед акционерами; -методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - методы распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей корпорации; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; **Уверенно умеет:** - использовать полученные знания для разработки методов управления, контроля и совершения корпоративных действий; - оценивать эффективность распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - использовать полученные знания для руководства экономическими службами и подразделениями компании; - применять инструменты и технологии регулирующего воздействия, включая в их состав современные методы активизации деятельности при реализации управленческого решения; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - определять методы корпоративного управления; **Увереноо владеет:** - знаниями о методах управления компанией для контроля и совершения	Коллоквиум, защита рефератов, тестирование

		корпоративных действий; - современным инструментарием анализа взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) компании и делегирования полномочий; - навыками руководства экономическими службами и подразделениями компании; - способами оценки эффективности корпоративного управления и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - навыками выбора методов корпоративного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений.	
	Высокий (отлично)	**Сформировавшееся систематическое знание:** - закономерности, методы и механизм корпоративного управления; - методику стратегического управления и систему отчетности перед акционерами; -методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - методы распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей корпорации; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; **Сформировавшееся систематическое умение:** - использовать полученные знания для разработки методов управления, контроля и совершения корпоративных действий; - оценивать эффективность распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - использовать полученные знания для руководства экономическими службами и подразделениями компании; - применять инструменты и технологии регулирующего воздействия, включая в их состав современные методы активизации деятельности при реализации управленческого решения; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их	Коллоквиум, защита рефератов, тестирование

		совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - определять методы корпоративного управления; **Сформировавшееся систематическое владение:** - знаниями о методах управления компанией для контроля и совершения корпоративных действий; - современным инструментарием анализа взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) компании и делегирования полномочий; - навыками руководства экономическими службами и подразделениями компании; - способами оценки эффективности корпоративного управления и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; - навыками выбора методов корпоративного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений.	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Вид текущего контроля	Технология оценивания			
	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	• обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; • предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает	• знаетизученныйматериал; • отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • умеет применять полученные знания на практике.	• обнаруживает усвоение всего объема материала; • выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; • свободно применяет полученные знания на практике.

		затруднение при ответах на видоизмененные вопросы;		
Защита рефератов	Имеются отдаленные представления о проблеме	Степень раскрытия проблемы (соответствие содержания теме и плану реферата, раскрыты основные понятия)	Степень раскрытия проблемы (соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы)	Новизна текста (новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений)

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративный менеджмент».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к коллоквиуму

по дисциплине Корпоративный менеджмент для текущего контроля

(наименование дисциплины)

Методика проведения. Коллоквиум проводится в рамках семинарского занятия после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента

Вопросы к семинару 1

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного менеджмента
3. Субъекты корпоративных отношений (менеджеры и владельцы (акционеры) компании) и их интересы
4. Существующие механизмы корпоративного менеджмента
5. Институциональная основа корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Система отчетности перед акционерами

Вопросы к семинару 2

1. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
2. Основные методы управления для совершения кооперативных действий
3. Методы контроля кооперативных действий
4. Механизм руководства экономическими службами и подразделениями компании
5. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
6. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
7. Поведение экономических агентов на различных рынках
8. Сравнительная характеристика структур управления организаций различных форм собственности

Раздел 2 Стратегическое управление корпорацией

Вопросы к семинару 3

1. Состав и структура совета директоров компании
2. Исполнительные органы и их полномочия
3. Компетенции совета директоров и исполнительных органов
4. Современная система страхования ответственности директоров компании.
5. Сущность, виды и классификация корпоративных стратегий в АПК
6. Основные причины корпоративных конфликтов
7. Сущность рыночной стоимости компании
8. Стратегии максимизации рыночной стоимости компании
9. Методы стратегического анализа факторов, влияющих на стоимость компании
10. Основные этапы стратегического планирования по повышению стоимости компании
11. Структура капитала компании
12. Распределение результатов деятельности
13. Капитализация как стратегия роста рыночной стоимости
14. Сущность и классификация существенных корпоративных сделок
15. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок с поставщиком финансовой услуги
16. Управление процессами реализации стратегии корпорации АПК

Темы для подготовки рефератов

по дисциплине Корпоративный менеджмент для текущего контроля

(наименование дисциплины)

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

– Титульный лист.

– Содержание.

– Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

– Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).

– Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

– Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

Примерные темы рефератов

Раздел 1. Основы корпоративного менеджмента

1. Субъекты корпоративных отношений, менеджеры и владельцы (акционеры) компании
2. Корпоративное управление и вклад в национальную экономику
3. Основные характеристики корпоративной формы управления
4. Инвесторы и эффективная система управления компанией в АПК. Соперничество корпоративных интересов
5. Корпоративное управление как высший уровень организации компании
6. Корпоративное управление как модель управления бизнесом в АПК
7. Основные признаки корпоративного управления
8. Управляющая компания
9. Переходная экономика и корпоративное управление
10. Корпоративный центр: цели, задачи, роль в управлении, выбор модели, текущая деятельность
11. Разработка программы внедрения выбранной модели корпоративного центра
12. Общие элементы, механизмы и принципы корпоративного управления
13. Виды моделей корпоративного управления. Национальная модель.
14. Англо-американская модель корпоративного управления
15. Японская модель корпоративного управления
16. Немецкая модель корпоративного управления
17. Акционерные общества и акционерная собственность
18. Акционеры и корпоративное управление. Корпоративное управление и права акционеров
19. Методы управления для контроля корпоративных действий
20. Методы управления для совершения корпоративных действий

Раздел 2 Стратегическое управление корпорацией

1. Организация деятельности совета директоров
2. Стратегические задачи корпорации АПК и способы их решения.
3. Кодекс корпоративной этики. Виды кодексов.
4. Корпоративные тренинги и стратегии управления
5. Компетенции сотрудников корпорации. Методы составления компетенций. Методы обучения сотрудников.
6. Корпорации и портфельные инвесторы.
7. Процесс разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

8. Эффективность корпоративного управления в АПК
9. Виды корпоративного контроля.
10. Корпоративное управление в российских государственных компаниях.
11. Методы прямого и косвенного воздействия в руководстве экономическими службами и подразделениями компании
12. Стратегии развития организаций АПК
13. Дивидендная политика и распределение результатов деятельности корпораций
14. Способы оформления сделок с поставщиком финансовой услуги

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ
по дисциплине «Корпоративный менеджмент»
для промежуточной аттестации.

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Основными мотивами, движущими корпорацией при реорганизации, являются…
а) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов и повышение эффективности управленческой системы;
б) уменьшение избыточных внутрифирменных работ и повышение эффективности управленческой системы;
в) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов;
г) повышение эффективности управленческой системы, потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов, уменьшение избыточных внутрифирменных работ.

2. Принципом совершенствования организационных структур не является…
а) участие персонала в управлении;
б) разделение стратегических и операционных функций;
в) кротчайшие пути прохождения информации;
г) снижение самостоятельности принятия решений.

3. Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – …
а) стратегическое управление;
б) тактическое управление;
в) функциональное управление;
г) процессное управление.

4. Недостатком вертикальной организационной структуры являтся…
а) необходимость сбора полной информации с подчиненных центру элементов;
б) неэффективное использование имеющихся элементов оборудования;
в) экономия на масштабе;
г) оптимальное использование ресурсов всей структуры.

5. Функция корпоративного управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации и управления людьми, называется …
а) планирование;
б) маркетинговая;

в) организация;
г) инновационная.

6. Согласно принципам корпоративного управления «работа одного руководителя – специалиста на двух указанных взаимосвязанных вертикальных уровнях позволяет …»
а) сократить численность персонала;
б) расширить самостоятельность филиала;
в) понизить производительность труда;
г) повысить компетентность высшего управленческого персонала.

7. Оперативность, четкое определение характера взаимоотношений, непротиворечивость команд, а также сокращение расходов на содержание управленческого персонала характерны для … управления.
а) линейного;
б) линейно-штабного;
в) функционального;
г) матричного.

8. К увеличению численности аппарата управления и расходов на его содержание ведет … управление.
а) линейно-штабное;
б) функциональное;
в) дивизиональное;
г) матричное.

9. Разделение функций управления между отдельными подразделениями аппарата управления предусматривает … управление.
а) линейное;
б) функциональное;
в) дивизиональное;
г) матричное.

10. Формулирование целей корпорации, разработка перспективных планов, приспособление деятельности корпорации к изменениям во внешней среде и т.п. характерны для руководителей … уровня.
а) технического;
б) управленческого;
в) институционального;
г) нет верного ответа.

11. Выполнение повседневных операций и действий, необходимых для обеспечения эффективной бесперебойной работы в производстве или сфере услуг характерны для руководителей … уровня.
а) низового;
б) среднего;
в) высшего;
г) нет верного ответа.

12. Централизация стратегических общекорпоративных функций управления, которые сосредотачиваются в высших звеньях управляющей системы корпорации, характерна для … управления.
а) дивизионального;
б) линейно-штабного;
в) функционального;

г) матричного.

13. Разработку планов предприятия по маркетингу, производству, финансам, труду, рассчитанных на срок от 2 до 3 лет, подразумевает … планирование.

а) оперативное;
б) среднесрочное;
в) стратегическое;
г) нет верного ответа.

14. К основным факторам, определяющим трансформацию корпоративного управления, нельзя отнести …

а) ослабление процессов интернационализации и глобализации;
б) быстрый технический прогресс;
в) сокращение инновационных циклов;
г) насыщение внутренних рынков индустриально развитых стран.

15. Делегирование полномочий вышестоящих руководителей руководителям более низшего звена обеспечивает …

а) возможность для руководителя заниматься стратегическими задачами;
б) отсутствие какой-либо мотивации у подчиненных;
в) более эффективное управление за счет принятия оперативных решений;
г) профессиональный рост подчиненных.

16. Стратегия ограниченного роста:

а) Применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией, устанавливает ежегодное значительное превышение уровня развития над уровнем предыдущего года
б) Применяется в сложившихся отраслях со стабильной технологией, устанавливает цели развития «от достигнутого» и корректирует на изменяющиеся условия
в) Устанавливает цели ниже уровня, достигнутого в прошлом, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют ее
г) Придерживаются крупные компании, которые активно функционируют в нескольких отраслях

17. Построение организации, способной осуществить стратегию, должно включать:

а) разработку внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии
б) наделение каждой организационной единицы бюджетом, обеспечивающим выполнение ее части стратегического плана
в) создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия
г) мотивацию организационных единиц и персонала в интересах реализации стратегии

18. Стратегии концентрированного (интенсивного) роста связана:

а) с развитием производства и повышением рентабельности, контролем стратегически важных звеньев в цепи производства и продажи товаров (поставщиков, каналы сбыта, конкурентов)
б) с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие другие элементы
в) с состоянием или изменением продукта, рынка, отрасли, конкурентной позиции, технологии
г) с продажей хозяйственного подразделения или выделением его в самостоятельную структуру

19. Юридическое лицо, в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью, владеющее контрольными пакетами акций других

компаний и выполняющее по отношению к ним контролирующие функции, это:

а) Концерн
б) Холдинг
в) Синдикат
г) Картель
д) Консорциум

20. Предпринимательство в данной структуре строится на основе договоров, заключаемых между головной, как правило, крупной организацией и сетью мелких фирм об определенных условиях сотрудничества: крупная организация поставляет товары, услуги, рекламные продукты, технологию ведения бизнеса — мелкие фирмы обязуются осуществлять реализацию товаров (услуг), маркетинг, менеджмент на оговоренной территории в отношении определенных товарных брендов, инвестировать в развитие головной компании часть своей прибыли.

а) Концерн
б) Холдинг
в) Синдикат
г) Картель
д) Консорциум

21. Решения общего собрания акционеров по таким вопросам как изменение устава общества; принятие решения о прекращении деятельности общества; создание и прекращение деятельности дочерних предприятий, филиалов и представительств общества принимаются:

а) абсолютным большинством акционеров, участвующих в собрании
б) простым большинством акционеров, участвующих в собрании
в) большинством в 3/4 голосов акционеров, участвующих в собрании
г) большинством в 2/3 голосов акционеров, участвующих в собрании
д) большинством в «1/2 плюс один» голосов акционеров, участвующих в собрании.

22. Какой орган управления является исполнительным органом акционерного общества? Назовите.

а) Общее собрание акционеров
б) Совет акционерного общества (наблюдательный совет)
в) Правление общества
г) Ревизионная комиссия общества
д) все.

23. Объединение, созданное в данной форме, призвано обеспечить процесс образования финансового капитала в результате интеграции промышленного и банковского капиталов, конкретные формы существования которых объединяются в единую систему хозяйствования

а) Концерн
б) Холдинг
в) Финансово-промышленная группа
г) Консорциум
д) Франчайзинг

24. Какие органы управления создаются в ПАО?

а) Общее собрание акционеров
б) Совет акционерного общества (наблюдательный совет)
в) Правление общества
г) Ревизионная комиссия общества
д) Все вышеперечисленные

25. Орган, отвечающий за общее руководство деятельностью общества, определение его стратегии и коммерческих задач, в том числе годового финансового плана и бизнес-плана, а также за результаты деятельности менеджеров, это:

а) Комитеты совета директоров
б) Контрольно-ревизионная служба
в) Ревизионная комиссия
г) Общее собрание акционеров
д) Совет директоров

26. Какой орган управления обществом осуществляет избрание членов совета директоров, утверждается годовой отчет, финансовая отчетность, распределение прибыли (в том числе объявление дивидендов) и аудитор, принимаются решения об изменении размера уставного капитала и об одобрении крупных сделок.

а) Совет директоров
б) Комитеты совета директоров
в) Общее собрание акционеров
г) Контрольно-ревизионная служба
д) Ревизионная комиссия

27. Орган, который может оказывать помощь совету директоров в организации общих собраний, заседаний совета, обеспечивать надлежащее раскрытие информации, хранение корпоративных документов и уведомлять председателя и (или) совет директоров о нарушении корпоративных процедур.

а) Комитеты совета директоров
б) Контрольно-ревизионная служба
в) Корпоративный секретарь
г) Общее собрание акционеров
д) Ревизионная комиссия

28. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

а) стратегическое планирование
б) стратегия
в) стратегический менеджмент
г) стратегическое управление

29. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

а) конкретная методология наук
б) методология, методика и технология стратегического управления
в) общефилософский
г) общенаучный

30. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это?

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации

факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Распределение полномочий между органами управления компании.
На основе предварительного ознакомления с содержанием ФЗ «Об акционерных обществах» укажите, к компетенции какого органа управления акционерного общества относится принятие решений по представленным в списке вопросам.

Полномочия	Общее собрание акционеров	Совет директоров	Исполнительные органы управления
1 • определение приоритетных направлений деятельности общества			
2 • увеличение уставного капитала общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций			
3 • образование исполнительного органа общества и досрочное прекращение его полномочий			
…			

2. Рассмотреть перечень рисков (рисков корпоративного управления, бизнес-рисков, комплексных рисков):

- Снижение стоимости компании,
- Невозможность реализации прав участия в управлении компанией,
- Нарушение интересов акционера со стороны менеджмента,
- Нарушение прав собственности на получение достоверной и своевременной информации для принятия решений,
- Отсутствие ликвидности акций,

Как можно классифицировать указанные риски?

3. Дайте перечень мероприятий по улучшению системы корпоративного управления компании, акции которой торгуются на российских биржах, но пока не включенной в котировальные списки, для обеспечения последующего роста ее капитализации.

4. На рынке обращаются облигации фирмы А и фирмы Б. Фирма А выпустила процентные облигации с погашением через 2 года под 15% годовых, а фирма Б – дисконтные (т.е. без выплаты процентов), но распространяемые по цене на 15% ниже номинала, со сроком погашения через год. У каких облигаций выше доходность? Рыночные цены каких облигаций будут падать быстрее, если среднерыночная депозитная ставка банков возрастет?

5. Акционерное предприятие с низкими показателями рентабельности и высокими показателями финансовой зависимости испытывает потребность в дополнительном капитале для пополнения оборотных средств. Эмиссия какого вида ценных бумаг (акций или

облигаций) целесообразна в данном случае? Какую форму распространения лучше избрать этому предприятию (открытую или закрытую) и почему?

6. Акционерному обществу для модернизации производства необходимо получить дополнительный капитал на сумму 20 млн. руб. Уставный фонд АО на данный момент составляет 10 млн. руб, собственный капитал – 30 млн. руб., доля собственного капитала в активах – 0,5. Имея репутацию надежного эмитента, АО может выпустить как акции, так и облигации. Какого вида и в каких объемах предприятию следует выпустить ценные бумаги для того, чтобы привлечь необходимые финансовые ресурсы и сохранить оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом?

7. Инвестсертификаты открытого фонда А и закрытого фонда Б в момент создания размещались среди инвесторов по цене 1000 руб. за сертификат. Через год активы инвестфонда А составили 5831,2 тыс. руб., обязательства 600,0 тыс. руб., количество сертификатов в обращении – 5200 шт. У фонда Б активы составили 5420,0 тыс. руб., обязательства – 500,0 тыс. руб., количество сертификатов в обращении – 4100 шт. Какова расчетная стоимость выкупа сертификатов каждого из фондов после года работы? Участники какого из фондов могут предъявить свои сертификаты к выкупу в любой момент? Оказалась ли доходность вложений в данные фонды выше доходности банковских депозитов?

8. Выберите компанию и определите, как изменение политической и экономической обстановки отражается на стратегических функциях П / ОМ (когда все другие факторы не изменяются). Например, обсудите, каково воздействие на стратегию П / ОМ следующих факторов:

а) значительное увеличение цен на нефть;

б) законодательство о качестве воды и воздуха;

в) малые перспективы для молодежи быть принятыми на рынке труда;

г) инфляция; стабильные цены.

П/ОМ-стратегические и тактические решения.

9. Фирма продает товар на монопольном рынке, спрос на котором равен $P(Q) = 100 - Q$.

Известно, что совокупные издержки фирмы составляют: $TC(Q) = 1/2Q^2 + 10Q$.

A. Какой объем продаж будет характерен для фирмы, если она максимизирует прибыль? Чему равна эта максимальная прибыль?

B. Если фирмой управляет менеджер, стремящийся к максимизации объема продаж (в денежном виде — TR), какой объем продаж он выберет? Какая теперь будет прибыль фирмы?

C. Собственник фирмы устанавливает минимальный критерий прибыльности: прибыль не должна быть ниже $\pi = 700$ тыс. руб. Какой объем продаж выпустит фирма, управляемая тем же менеджером? Эффективно ли это ограничение на прибыль?

10. Функциональная стратегия руководства экономической службой – это подсистема стратегии корпорации, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по использованию и развитию потенциала персонала в целях обеспечения ее стратегического конкурентного преимущества.

Воспользовавшись предлагаемым форматом, разработайте эскизные стратегии управления персоналом экономической службы и мероприятия программы действий для корпорации.

Содержание и программа действий стратегии руководства экономической службой

Вид решения	Цели		Мероприятия программы действий
	стратегические	тактические	
1. Отбор, продвижение и расстановка кадров			
2. Оценка профессиональных и			

деловых качеств			
3.Система материального и морального стимулирования			
4.Развитие корпоративного управления			